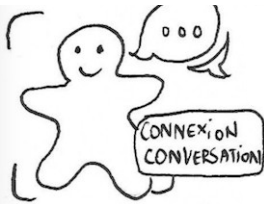


Stratégie éditoriale : La liste de questions à se poser



1. Centrage

Quelle est ma motivation fondamentale, la raison pour laquelle je souhaite m'exprimer et faire passer un message ?
Quel est le cœur de ce message ?



2. Connexion

Comment puis-je mettre en place une connexion, la plus réelle et interactive possible, avec mon audience ?



3. Intégrité

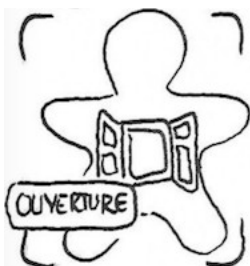
Les contenus que je produis, et leurs supports, sont-ils cohérents avec mon Centre, mon Pourquoi ?
Est-ce qu'ils sont bien la forme concrète du concept

fondamental que j'ai défini ? Comment produire des contenus qui l'incarnent encore mieux ?



4. Vitalité

Est-ce que j'offre de la valeur à mon audience ?
Qu'est-ce que je donne actuellement ?
...Et est-ce que je pourrais donner plus ?



5. Ouverture

Y'a t-il des sujets auxquels je suis fermé·e par principe ?
Y'a t-il des remarques ou des suggestions dont je me coupe ?
Puis-je mettre en place des process pour récolter des retours qualitatifs de la part de mon audience ?