

# MANAGEMENT DE LA DIVERSITÉ

## DURÉE PROPOSÉE :

- **1h30** de pratique environ (mains nues et armes, tatami optionnel)

## 3 PRINCIPES ISSUS DE L'AÏKIDO

pour travailler au sein d'une équipe aux profils variés

### ADAPTATION

Travailler en adaptation avec les **forces et faiblesses** de chaque partenaire

### SHOSHIN

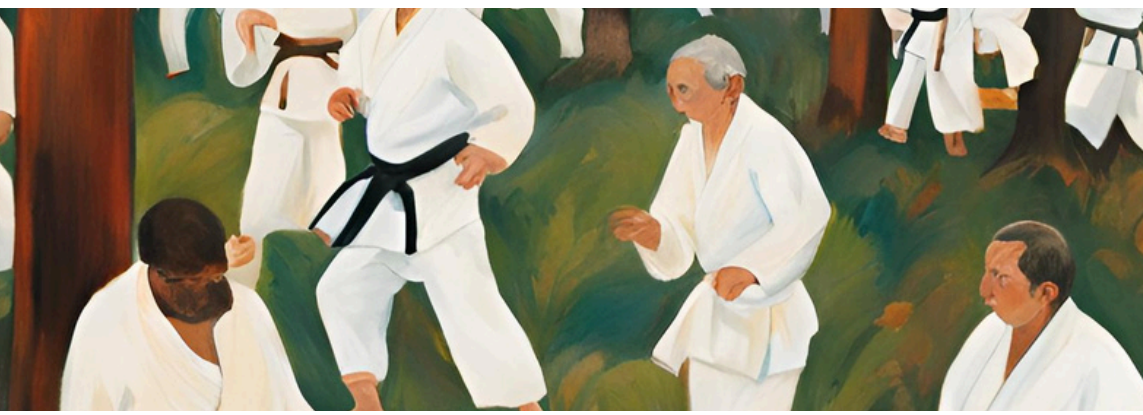
Garder **un esprit neuf**, pour laisser ouvertes un maximum de possibilités.

### CONFIANCE

Une **attitude physique** qui inspire confiance lors des échanges

# MANAGEMENT DE LA DIVERSITÉ

Comment se passe une séance ?



**Salut de début de pratique, et temps de mise en place avec présentation des objectifs et du cadre**



1

## ADAPTATION

Découvrir comment **s'adapter les uns aux autres** sur la base d'un groupe hétérogène (ex : hommes et femmes, grands et petits, poids plume et poids lourds, personne en santé ou porteuse de handicap... ).



2

## SHOSHIN - ou "esprit du débutant"

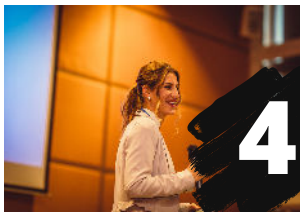
Explorer **l'importance stratégique d'un esprit vierge de toutes pré-conception**, pour fonctionner de manière efficace dans un groupe et une organisation.



3

## CONFIANCE

Utiliser des mouvement d'Aïkido pour créer des liens de confiance avec ses collaborateurs.



4

## TEMPS DE VERBALISATION

Après chaque module pratique, un temps de discussion permet de faire émerger des liens entre la pratique de l'Aïkido et des situations vécues.

**Salut de fin de pratique, et moment d'échange pour faire émerger les impressions personnelles des participants.**

# MANAGEMENT DE LA DIVERSITÉ

Chaque participant reçoit...



## UNE SÉANCE DE PRATIQUE D'1H30

Groupe de **10 à 30** personnes, avec **1 à 3 enseignants d'Aïkido** selon le nombre de participants.



## UN COMPTE-RENDU ÉCRIT

Pour chaque groupe ayant bénéficié d'une séance d'1h30, un **compte-rendu** des temps de verbalisation (envoyé dans la semaine qui suit)



## UNE FICHE RECAP IMPRIMÉE

À relire encore et encore, pour se rappeler les bénéfices quotidiens de la **diversité**.

## + en option

- enregistrement **d'interviews de participants volontaires**
- en fin d'atelier)
- Texte pour une **publication sur les réseaux sociaux** du client